

OFFRE DE STAGE 2019-2020

| | |
|------------------------|--|
| THEME DU STAGE | Développement du plan de communication de l'entreprise |
| ENTREPRISE | CONTRAST, organisme de formation conseil en sécurité alimentaire et nutrition santé Pour le compte de Clients* sur Nîmes, Montpellier, Perpignan... *Restauration commerciale (Etoilé, traditionnel, brasserie...) et collective (scolaire...) Traiteurs, franchisés... |
| TYPE DE STAGE | COMMUNICATION |
| DATE ET DUREE DU STAGE | <i>Année 2019-2020 Dates à définir ensemble Durée possible : selon programme et convention</i> |
| HORAIRES | 35H par semaine Du lundi au vendredi |
| MAITRES DE STAGE | Marc ANTOINE, dirigeant de l'organisme de formation conseil CONTRAST |
| OBJECTIFS | Accompagner les professionnels de l'alimentaire dans le développement de leur plan de communication. |
| MISSIONS PRINCIPALES | Développement de la stratégie de communication de l'entreprise Création de films, infographies et interview Prise en charge du community management (gestion des réseaux sociaux, site...) Participation à l'organisation d'évènements Toutes forces de propositions seront les bienvenues |
| PROFIL | Etudiant(e) motivé(e), rigoureux(e) et autonome. Une première expérience dans le domaine agroalimentaire avec maîtrise de l'HACCP est souhaitable |
| PERSONNES A CONTACTER | Marc ANTOINE www.contrast-marc-antoine.fr contact@contrast-marc-antoine.fr 04 66 06 83 81 06 10 13 81 82 |